Studio 5555

Architektur, Design & Luxus

MEDIA KIT 2016

www.studio5555.de

ARCHITEKTUR, DESIGN & LUXUS ONLINE MAGAZIN

Das im Jahr 2006 gegründete Online Magazin Studio5555 erfreut sich einer stark steigenden Beliebtheit. Frische Themen aus den Bereichen Architektur und Design werden hier auf geschickte Weise beschrieben. Zeitgenössische Kulturthemen gehören ebenso zum Repertoir wie moderner Lifestyle.

Dies sind nur wenige Punkte, welches das Online Magazin in Blogform einzigartig machen. Virale Reichweite durch ständige Betreuung der Social Media Dienste und professioneller Umgang mit den Kreativen aus den Branchen sind ebenso selbstverständlich.

Weit über 100.000 monatliche Besucher des Magazines erfreuen sich hochaktueller Themen, und das bevor etablierte Print-Medien darüber berichten. Deshalb zählt Studio5555 als Informationsquelle und Ideengeber in der umsatzstarken Zielgruppe der 25-34 -jährigen.

Bildgewaltig und innovatives Design sind einige der Gründe für eine stark wachsende Besucherzahl. Optimiert für alle Suchmaschinen ist die organische Auffindbarkeit ein starkes Argument, um auf Studio5555 präsent zu sein.

LUXUS UND REISEN

Neben den Hauptthemen Architektur und Design bietet Studio5555 auf den Gebieten Luxus und Reisen einmalige Inhalte. Yachten, Uhren und Jets gehören ebenso zum Ressort wie exklusive Reiseberichte rund um den Globus.

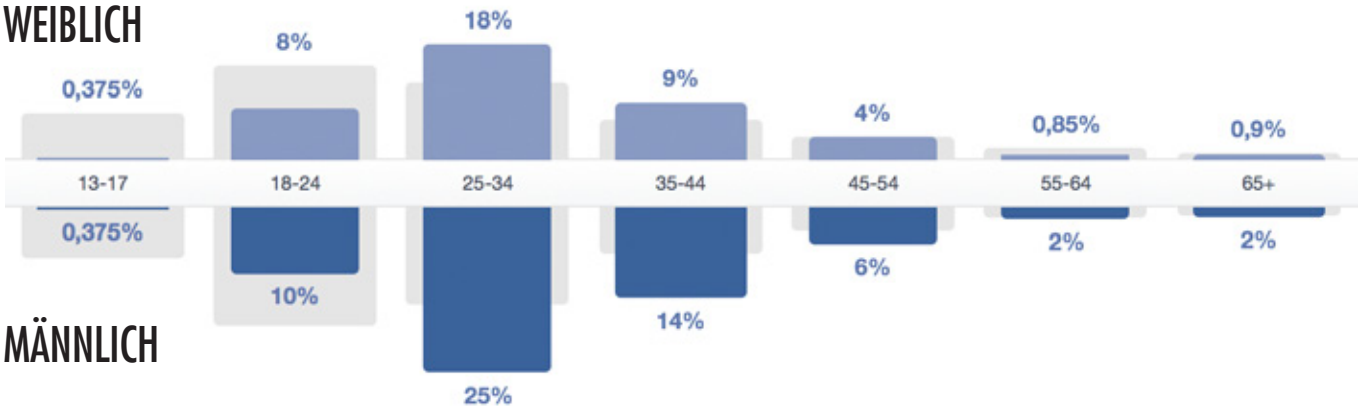
Diese Weiterentwicklung vom einfachen Design Blog zum hochwertigen Online Magazin, mit dieser Vielfalt, vollzog sich über Jahre. Mittlerweile ein fester Bestandteil der Medienlandschaft wird über Studio5555 in Print und Fernsehen berichtet.

LESER PROFIL

MÄNNLICH 85 %

WEIBLICH 40 %

ALTERSVERTEILUNG



Reichweite

BESUCHERAUFKOMMEN

150.000 UNIQUE MONTHLY VISITS

530.000 MONTHLY PAGE IMPRESSIONS

SOCIAL MEDIA FOLLOWER

> 5.000 FACEBOOK FOLLOWER

> 3.200 PINTEREST FOLLOWER

> 2.400 RSS-FEED FOLLOWER

> 1.200 INSTAGRAM FOLLOWER

> 750 TWITTER FOLLOWER

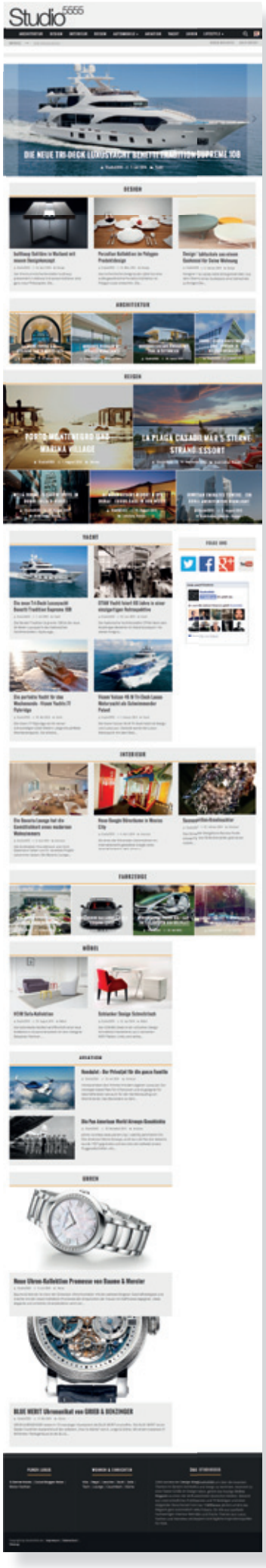
Formate

WERBEMÖGLICHKEITEN

Auf Studio5555 kann neben Bannerschaltung auch durch Advertorials, Sponsored Posts und Product Placements geworben werden.

Wir bieten unseren Kunden hierbei eine Vielzahl von Möglichkeiten an, ihre Produkte, Wettbewerbe, Dienstleistungen und Events sowohl in den Artikeln auf unserer Webseite als auch über Social-Media-Kanälen wie Facebook, Twitter oder YouTube zu präsentieren.

Das erfahrene Team von Studio5555 bindet Werbung durch Text und Bild in die allgemeine Tonalität ein und schafft es dadurch, sie für alle Besucher interessant und attraktiv zu gestalten.



Kontakt

STUDIO5555 KONTAKT

BETREIBER & REDAKTION:

ThomDesign
Im Eichenpfädle 43
71034 Böblingen-Dagersheim
Deutschland

redaktion@studio5555.de